

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.02 Антимонопольное регулирование

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд. экон. наук, Доцент, Алешина О.Г.

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Антимонопольное регулирование» является формирование у студентов необходимых теоретических и правовых знаний в области государственного антимонопольного регулирования экономики, а также практических навыков по решению проблем текущего антимонопольного регулирования, способствующих эффективному функционированию хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Образовательная задача дисциплины состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков их применения в системе государственного антимонопольного регулирования на рынках товаров и услуг, из которой вытекают следующие основные задачи курса:

- проанализировать понятие, содержание, сферы и пределы антимонопольного регулирования;
- определить направления антимонопольного регулирования и их отличительные особенности, принципы антимонопольного законодательства;
- обеспечить изучение основ механизма конкуренции, конкурентной борьбы и антимонопольного регулирования в России и зарубежом;
- изучить роль и место антимонопольных органов в системе исполнительной власти России, а также исследовать проблемы реализации их функций и полномочий по защите конкуренции;
- изучить последствия нарушений норм законодательства о конкуренции и ограничении монополистической деятельности, аспекты регулирования в сфере государственных и естественных монополий;
- выработать умения в выявлении проблем конкуренции и антимонопольного законодательства;
- способствовать развитию профессионального интереса, самостоятельности, познавательных способностей и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-2: Способен проводить анализ, диагностику и экспертизу объектов торговли и сервиса	
ПК-2.1: способен анализировать деятельность объектов торговли и сервиса	знать нормативно-правовое обеспечение антимонопольного регулирования в РФ уметь работать с нормативными правовыми актами в области антимонопольного регулирования владеть навыками анализа отдельных ситуаций в сфере антимонопольного регулирования с использованием нормативных и правовых актов

ПК-2.2: способен проводить	знать методы и инструменты государственного
диагностику и экспертизу состояния объектов торговли и сервиса	регулирования предприятий сферы торговли и сервиса в рамках антимонопольной политики уметь прогнозировать возможные последствия реализации определенной комбинации мер государственного антимонопольного регулирования предприятий сферы торговли и сервиса владеть навыками анализа использования различных инструментов государственного антимонопольного регулирования предприятий сферы торговли и сервиса

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Теоретические аспекты появления и функционирования монопольных структур									
	1. Необходимость регулирования монополий. Социально-экономический ущерб от деятельности монополий. Характеристика основных рыночных структур: совершенная конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Подходы к определению и сущность монополии. Виды, формы и типы монопольных структур. Естественная, административная, экономическая (искусственная) монополия. Монополия отдельного предприятия и монополия как соглашение. Формы горизонтальной и вертикальной интеграции.	0,5							

<p>1. Эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах. Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке. Международная конкурентная политика в странах Европейского союза. Антимонопольное законодательство в странах Азии. Реализация антимонопольной политики в странах СНГ. Закон о защите конкуренции как базовый нормативный акт, регулирующий конкурентные отношения в России. Федеральные законы, регулирующие отношения по защите конкуренции. Постановления Правительства, регулирующие указанные правоотношения. Становление антимонопольного законодательства в Российской Федерации. Особенности переходного периода: от государственной монополии к рынку. Нормативные акты антимонопольного органа.</p>	0,5							
--	-----	--	--	--	--	--	--	--

<p>2. Эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах. Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке. Международная конкурентная политика в странах Европейского союза. Антимонопольное законодательство в странах Азии. Реализация антимонопольной политики в странах СНГ. Закон о защите конкуренции как базовый нормативный акт, регулирующий конкурентные отношения в России. Федеральные законы, регулирующие отношения по защите конкуренции. Постановления Правительства, регулирующие указанные правоотношения. Становление антимонопольного законодательства в Российской Федерации. Особенности переходного периода: от государственной монополии к рынку. Нормативные акты антимонопольного органа.</p>			0,5					
<p>3. Эволюция антимонопольного законодательства в мире и России</p>						6		
<p>4. Деятельность, запрещенная антимонопольным законодательством РФ.</p>								
<p>1. Виды деятельности, противоречащие антимонопольному законодательству: злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке; соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию; акты и действия органов государственной власти, ограничивающие конкуренцию; недобросовестная конкуренция. Монополистическая деятельность. Понятие и признаки монополично высоких и монополично низких цен</p>			0,5					

2. Деятельность, запрещенная антимонопольным законодательством РФ.							6	
5. Государственная антимонопольная политика								
1. Государственная антимонопольная политика: понятие, цели и основные направления. Нормативные акты, содержащие изложение государственной антимонопольной политики. Динамика приоритетов государственной антимонопольной политики и их отражение в конкурентном законодательстве. Методы антимонопольного контроля и регулирования на разных типах рынков.	0,5							
2. Государственная антимонопольная политика							6	
6. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий								

<p>1. Понятие естественной монополии, ее основные признаки. Свойства естественных монополий. Необходимость регулирования естественных монополий. Методы государственного регулирования и контроля за деятельностью естественных монополий. Общие принципы государственного регулирования естественных монополий. Законодательство о естественных монополиях и локальных естественных монополиях. Органы, регулирующие деятельность естественных монополий в РФ.</p> <p>Сферы естественных монополий в РФ. Реформирование естественных монополий и развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, железнодорожного транспорта, электроэнергетики.</p> <p>Нарушения антимонопольного законодательства, допускаемые субъектами естественных монополий.</p> <p>Государственное регулирование тарифов на услуги связи, транспортные услуги и иные виды услуг.</p>	0,5							
---	-----	--	--	--	--	--	--	--

<p>2. Понятие естественной монополии, ее основные признаки. Свойства естественных монополий. Необходимость регулирования естественных монополий. Методы государственного регулирования и контроля за деятельностью естественных монополий. Общие принципы государственного регулирования естественных монополий. Законодательство о естественных монополиях и локальных естественных монополиях. Органы, регулирующие деятельность естественных монополий в РФ.</p> <p>Сферы естественных монополий в РФ. Реформирование естественных монополий и развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, железнодорожного транспорта, электроэнергетики.</p> <p>Нарушения антимонопольного законодательства, допускаемые субъектами естественных монополий.</p> <p>Государственное регулирование тарифов на услуги связи, транспортные услуги и иные виды услуг.</p>			0,5					
<p>3. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий</p>							6	
<p>7. Государственное регулирование процессов интеграции</p>								

<p>1. Понятие доминирующего положения, обязательные элементы, условия признания. Необходимость определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Количественные и качественные критерии доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Реестры хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. Виды реестров.</p> <p>Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением. Понятие и виды горизонтальных соглашений. Понятие и последствия вертикальных соглашений. Контроль и регулирование анти конкурентных соглашений в России.</p>	1							
<p>2. Понятие доминирующего положения, обязательные элементы, условия признания. Необходимость определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Количественные и качественные критерии доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Реестры хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. Виды реестров.</p> <p>Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением. Понятие и виды горизонтальных соглашений. Понятие и последствия вертикальных соглашений. Контроль и регулирование анти конкурентных соглашений в России.</p>			1					

3. Государственное регулирование процессов интеграции							6	
8. Государственный контроль экономической концентрации								
1. Значение, виды и основания осуществления государственного контроля экономической концентрации. Виды экономической концентрации: горизонтальные слияния, вертикальные слияния, конгломератные слияния. Контроль соглашений антимонопольными органами. Последствия нарушений требований законодательства по контролю экономической концентрации; Принудительное разделение (выделение) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования. Контроль экономической концентрации на товарном рынке.			0,5					
2. Государственный контроль экономической концентрации							6	
9. Государственный контроль рекламной деятельности								
1. Понятие недобросовестной конкуренции. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции; Зарубежный и российский опыт устранения недобросовестной конкуренции. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции. Требования к рекламе. Контроль за соблюдением рекламного законодательства антимонопольными органами. Контроль за размещением наружной рекламы органами местного самоуправления. Практика выявления и пресечения антимонопольными органами недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы.		0,5						

<p>2. Понятие недобросовестной конкуренции. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции; Зарубежный и российский опыт устранения недобросовестной конкуренции.</p> <p>Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции. Требования к рекламе. Контроль за соблюдением рекламного законодательства антимонопольными органами. Контроль за размещением наружной рекламы органами местного самоуправления. Практика выявления и пресечения антимонопольными органами недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы.</p>			2					
<p>3. Государственный контроль рекламной деятельности</p>						4		
<p>10. Система антимонопольных органов РФ.</p>								
<p>1. Антимонопольные органы РФ: Федеральная антимонопольная служба и Федеральная служба по тарифам. Функции и полномочия ФАС РФ. Контроль над экономической концентрацией: контроль за созданием, слиянием и присоединением коммерческих и некоммерческих организаций; контроль за приобретением акций (долей) в уставном (складочном) капитале организаций и совершением иных сделок; принудительное разделение коммерческих и некоммерческих организаций; учет аффилированных лиц. Понятие аффилированного лица и группы лиц</p>	2							

2. Антимонопольные органы РФ: Федеральная антимонопольная служба и Федеральная служба по тарифам. Функции и полномочия ФАС РФ. Контроль над экономической концентрацией: контроль за созданием, слиянием и присоединением коммерческих и некоммерческих организаций; контроль за приобретением акций (долей) в уставном (складочном) капитале организаций и совершением иных сделок; принудительное разделение коммерческих и некоммерческих организаций; учет аффилированных лиц. Понятие аффилированного лица и группы лиц			0,5					
3. Система антимонопольных органов РФ.							4	
Всего	6		6				56	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Князева И. В. Антимонопольная политика в России: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Национальная экономика"(Москва: Омега-Л).
2. Ахинов Г.А., Жильцов Е. Н. Экономика общественного сектора: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Князева И. В., Чирихин С. Н. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий): монография(Новосибирск: НГТУ).
4. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков: учебное пособие для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
5. Крылатых Э. Н., Мазлоев В. З., Кцоев А. Б., Межонова Н. В., Рау В. В., Строков А. С. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Архипова Л. С., Гагарина Г. Ю., Архипов А. М. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)
Лицензионный сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
2. Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензионный сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
3. Антивирус Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицензионный сертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
4. Браузер Mozilla, Google Chrome
5. Архиватор ZIP, WinRAR1

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. СПС "Консультант плюс"
2. СПС Система Гарант".

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).